

Una 'casa' dell'innovazione digitale

«Così aiutiamo le piccole imprese»

Gronchi (Confesercenti): «Sostegno a commercio, turismo e servizi»

Nicola Gronchi*

NEGLI ULTIMI tempi si parla moltissimo di 4.0, come **Confesercenti** Toscana abbiamo deciso di provare a portare avanti una sfida ambiziosa e con obiettivi concreti; ovvero applicare il modello 4.0 alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi. Un progetto che si pone l'obiettivo di favorire l'innovazione e la modernizzazione di importanti comparti economici e adeguarli alle tendenze dei mercati sempre più complessi e dinamici. La vera sfida è inserire la "digitalizzazione" in un processo consapevole di evoluzione e di miglioramento della competitività aziendale in un'ottica di sistema.

PER CONCRETIZZARE questo percorso, come **Confesercenti** Toscana e con il supporto di Eurosportello **Confesercenti**, abbiamo promosso la nascita di Paradigma Impresa 4.0; un partenariato strategico e progettuale tra soggetti pubblici e privati con competenze diverse e complementari, fi-

nalizzato all'innovazione e alla valorizzazione delle imprese dove è centrale l'elemento umano e il legame con l'economia e la cultura del territorio regionale. Paradigma Impresa 4.0 è stato presentato pubblicamente nelle scorse settimane in Consiglio Regionale della Toscana, alla presenza del Presidente del Consiglio Regionale della Toscana Eugenio Giani, dell'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Stefano Ciuffo, del Segretario Generale **Confesercenti** Nazionale Mauro Bussoni e i partner di Paradigma Impresa 4.0: Promo Pa Fondazione, DICI-Unipi, Fondazione per il clima e la sostenibilità e Centro Studi Turistici.

CON PARADIGMA IMPRESA 4.0 abbiamo "aperto" il primo Digital Innovation Hub della Toscana a sostegno delle imprese del commercio, turismo e servizi. Questo soggetto ambisce a divenire un "luogo" di presidio di competenze per le PMI che si raccorda con le recenti strategie a supporto dell'innovazione messe in

campo dalla Regione Toscana; migliorandone l'impatto territoriale, favorendo i processi di sistema e sviluppando nuove sinergie e nuova progettualità.

DOBBIAMO garantire innovazione, formazione e conoscenza continua alle nostre imprese che devono ambire a svolgere un ruolo dinamico di presidio del territorio. Con questo "nuovo contenitore" proveremo a portare avanti progetti che sappiano interpretare i bisogni reali delle imprese, utilizzando tutti gli strumenti qualificati che abbiamo a disposizione.

VOGLIAMO guardare al futuro e vincere la sfida dell'innovazione concreta per le PMI. Crediamo fortemente in questo progetto, che permette di affrontare in maniera efficace le potenzialità offerte dallo sviluppo digitale.

*** Presidente Confesercenti Toscana**

IL PROGETTO CON LA COSTA AZZURRA

DIGITAL INNOVATION HUB E' ACCREDITATO AL MINISTERO E HA GIÀ CURATO PROGETTI COME LA CONDIVISIONE DELLE BANCHE DATI TURISTICI TRA TOSCANA E COSTA AZZURRA



«Come Confesercenti Nazionale stiamo mettendo in campo risorse, competenze e strumenti per sostenere percorsi di innovazione e formazione per le Pmi - ha detto Mauro Bussoni segretario generale Confesercenti Nazionale - Dobbiamo garantire innovazione, formazione e conoscenza continua alle nostre imprese che devono ambire a svolgere un ruolo dinamico di presidio del territorio».



Paradigma Impresa 4.0 di presidio di competenze per imprese di turismo, commercio e servizi



Peso: 100%