



**DIGITAL
INNOVATION
HUB CONFESERCENTI**

Emilia Romagna

Il DIH Confesercenti Emilia Romagna è nato nel **2018** su indicazione della Confesercenti Nazionale con **l'obiettivo principale di attivare la Rete dei DIH territoriali.**

Quindi in primo luogo abbiamo;

- **Supportato i territori** nella prestazione della domanda di accreditamento e nell'apertura degli sportelli DIH.
- **Costituito il Coordinamento Regionale** degli sportelli DIH territoriali.
- Creato **l'immagine coordinata** e predisposto il **materiale di comunicazione** per gli sportelli DIH territoriali.
- **Formato il personale** Confesercenti addetto agli **sportelli DIH territoriali.**

Obiettivi del DIH Confesercenti Emilia Romagna

- Approfondire le **tematiche relative all'innovazione** nel commercio e nel turismo con particolare riferimento alle **MPMI**.
- Sviluppare **attività di lobby** nei confronti dei soggetti che possono sostenere politiche e promuovere strumenti per l'innovazione.
- Sviluppare **formazione** soprattutto per il **sistema interno della Rete dei DIH** ed eventi per divulgare la cultura dell'innovazione presso le **imprese del commercio e turismo**.
- Individuare e selezionare le **possibili convenzioni** con i **partner tecnologici** per la messa a disposizione del sistema delle migliori opportunità.

Cosa facciamo

- **Partecipiamo ai tavoli regionali** per la definizione delle **politiche e dei bandi** sul temi dell'innovazione.
- **Realizziamo indagini e studi** sull'utilizzo delle nuove tecnologie e sull'innovazione nelle imprese dei nostri settori.
- Abbiamo sottoscritto la **convenzione con la Soc. Projectmoon** per l'utilizzo da parte dei nostri associati a prezzi vantaggiosi della piattaforma di e-commerce **Storeden** e attivato **convenzioni con diversi consulenti** di provata professionalità
- Organizziamo **momenti di formazione tecnica/operativa** ad hoc per gli addetti della rete territoriale dei DIH

- Organizziamo **due eventi seminariali** con cadenza annuale: «**Il commercio al centro**» e il «**Ristorante Digitale**».
- Abbiamo attivato un coordinamento tra il DIH Regionale e le due società di servizio regionali **CAT e NUOVO CESCOT** per lo **sviluppo sinergico di attività** nel campo **dell'innovazione digitale** per il sistema e le nostre imprese.

ATTIVITA' FORMATIVA PER LA RETE DEI DIH TERRITORIALI.

Obiettivo: formazione per gli addetti agli sportelli DIH territoriale.
Capire il fabbisogno dell'impresa e fornire un primo orientamento.

Contenuti

- **GLI STRUMENTI DEL WEB: INTRODUZIONE AL DIGITAL BUSINESS**
- **SOCIAL MEDIA E BUSINESS: COSA, COME E PERCHÉ**
- **GLI UTENTI MOBILE: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL GLOCAL**
- **RACCORDO FRA NORMATIVA FISCALE ITALIANA SULL'E-COMMERCE E NORME EUROPEE ED EXTRA UE FINANZIAMENTI ISTITUZIONALI DIRETTI ALLE IMPRESE NELL'AMBITO DELLA DIGITALIZZAZIONE (CCIAA, MISE, ENTI LOCALI ECC...) E ALTRI SOSTEGNI PER L'ACCESSO AL CREDITO.**
- **PRESENTAZIONE CONVENZIONE STOREDEN (PIATTAFORMA E-COMMERCE)**
- **ADVERTISING DIGITALE: LA PUBBLICITÀ È L'ANIMA DEL ECOMMERCE**
- **EMAIL MARKETING CON MAILCHIMP. CREARE E GESTIRE LISTE DI CONTATTI PER PROGETTARE CAMPAGNE EMAIL E GESTIRNE I RISULTATI**
- **COME OTTIMIZZARE IL PROPRIO PROFILO SU GOOGLE MY BUSINESS; NOZIONI DI BASE, SUGGERIMENTI E ACCORGIMENTI STRATEGICI.**
- **INSTAGRAM, COME RACCOGLIERE RISULTATI CONCRETI.**

2. IMMAGINE COORDINATA PER LA RETE DEI DIH



Carta intestata



Via Don G. Bedetti 26 - 40129 Bologna - Tel. 051 6380311 - Fax 051 325502 - www.catconfesercenti.it - redazione@catconfesercenti.it

Carpetta

D.I.H. è presente nelle sedi territoriali di Confesercenti

Confesercenti Bologna Via Donato Bramante, 26 - 40129 Bologna (BO) Tel. 051-4220111 - Fax 051-311936 www.confesercenti.it	Confesercenti Ravenna S.p.A. S.p.A. - 48122 Ravenna (RA) Tel. 0544-207711 - Fax 0544-481708 www.confesercenti.it
Confesercenti Modena Via Paolo Parini, 77 - 41121 Modena (MO) Tel. 059-419222 - Fax 059-420491 www.confesercenti.it	Confesercenti Parma Via S. Maria S. S. - 43124 Parma (PR) Tel. 0521-261211 - Fax 0521-340008 www.confesercenti.it
Confesercenti Ferrara Via Garibaldi, 105 - 44122 Ferrara (FE) Tel. 0532-738111 - Fax 0532-709818 www.confesercenti.it	Confesercenti Rimini Via Garibaldi, 21 - 47121 Rimini (RN) Tel. 0541-811111 - Fax 0541-904211 www.confesercenti.it
Confesercenti Piacenza Via S. Maria S. S. - 29122 Piacenza (PC) Tel. 0523-487111 - Fax 0523-519086 www.confesercenti.it	Confesercenti Cesena Via S. Maria S. S. - 48021 Cesena (FC) Tel. 0542-612311 - Fax 0542-316404 www.confesercenti.it
Confesercenti Reggio Emilia Via S. Maria S. S. - 42121 Reggio Emilia (RE) Tel. 0522-502111 - Fax 0522-341088 www.confesercenti.it	Confesercenti Imola (BO) Via S. Maria S. S. - 40123 Imola (BO) Tel. 0542-303911 - Fax 0542-303011 www.confesercenti.it
Confesercenti Forlì Via S. Maria S. S. - 47121 Forlì (FR) Tel. 0543-207111 - Fax 0543-218201 www.confesercenti.it	

Confesercenti Emilia Romagna aderisce al progetto D.I.H. di Confesercenti Nazionale

CONFESERCENTI EMILIA ROMAGNA
Via Don G. Bedetti 26 - 40129 Bologna
Tel. 051 6380311 - Fax 051 325502
www.confesercenti.it

Centro Assistenza Tecnica CAT
Via Don G. Bedetti 26 - 40129 Bologna
Tel. 051 6380311 - Fax 051 325502
www.catconfesercenti.it

DIGITAL INNOVATION HUB CONFESERCENTI
Emilia Romagna

2. IMMAGINE COORDINATA PER LA RETE DEI DIH



D.I.H. è presente nelle sedi territoriali di Confesercenti

Confesercenti Bologna

Via Commercio Associato, 30 - 40127 Bologna (BO)
Tel. 051-6339911 - Fax 051-519006
www.confesercentibologna.it
info@confesercentibologna.it

Confesercenti Modena

Via Paolo Ferrari, 79 - 41121 Modena (MO)
Tel. 059 - 892622 - Fax 059 - 826969
www.confesercentimodena.it
segreteria@confesercentimodena.it

Confesercenti Ferrara

Via Darsena, 178 - 44122 Ferrara (FE)
Tel. 0532 - 778411 - Fax 0532 - 778510
www.confesercentiferrara.it
direzione.provinciale@confesercentiferrara.it

Confesercenti Piacenza

Via Maestri del Lavoro, 7 - 29122 Piacenza (PC)
Tel. 0523 - 607211 - Fax 0523 - 590086
www.confesercentipiacenza.it
confesercentipiacenza@confesercentipiacenza.it

Confesercenti Reggio Emilia

Via Ginzburg, 8 - 42124 Reggio Emilia (RE)
Tel. 0522 - 562211 - Fax 0522 - 381850
www.confesercenti.org
confesercenti@confesercenti.org

Confesercenti Forlì

Via Grado, 2 - 47122 Forlì (FC)
Tel. 0543 - 375701 - Fax 0543 - 21835
www.confesercenti.fc.it
segreteria@confesercenti.fc.it

Confesercenti Emilia Romagna aderisce
al progetto D.I.H. di Confesercenti Nazionale

Confesercenti Ravenna

P.zza Bernini, 7 - 48124 Ravenna (RA)
Tel. 0544 - 292711 - Fax 0544 - 408188
www.confesercentiravenna.it
provinciale.ravenna@sicot.it

Confesercenti Parma

Via Spazia, 52/a - 43125 Parma (PR)
Tel. 0521 - 382611 - Fax 0521 - 382638
www.confesercentiparma.it
infoconfesercenti@confesercentiparma.it

Confesercenti Rimini

Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)
Tel. 0541 - 52121 - Fax 0541 - 50427
www.confesercentirimini.it
segreteria.rm@confesercentirimini.it

Confesercenti Cesena

Via 4 Novembre, 145 - 47521 Cesena (FC)
Tel. 0547 - 622601 - Fax 0547 - 610606
www.confesercenticesenate.com
confesercenticesena@confesercenticesenate.it

Confesercenti Imola (BO)

Via Cavour, 111 - 40026 Imola (BO)
Tel. 0542 - 32590 - Fax 0542 - 30357
www.confesercenti-imola.it
info@confesercenti-imola.it



LA RETE DEI DIGITAL INNOVATION HUB CONFESERCENTI IN EMILIA ROMAGNA

L'associazione a supporto dell'innovazione digitale
e tecnologica delle piccole e medie imprese

Presso tutte le sedi territoriali della Confesercenti
puoi trovare:

INFORMAZIONI e supporto alle p.m.i. sugli strumenti
di innovazione digitale e tecnologica
in ambito Impresa 4.0

CONSULENZA su promozione online ed e-commerce

FORMAZIONE professionale specifica

CONVENZIONI con partner tecnologici e consulenti

ASSISTENZA fiscale e amministrativa

INFORMAZIONI su finanziamenti e contributi

ATTIVITA' FORMATIVA PER LA DIGITALIZZAZIONE DELL'IMPRESA. *Anno 2019*

Obiettivo: rispondere ai fabbisogni delle imprese, conoscere ed introdurre soluzione tecnologiche ed innovative.

Target: imprese del settore commercio, turismo e servizi

Partecipanti: 1.013 imprenditori

Formazione: 2.281 ore

Consulenza: 1.688 ore (affiancamento/coaching progettati in stretta relazione ad un percorso di innovazione/digitalizzazione aziendale rivolti ai titolari/soci e figure con funzioni decisionali coinvolti nel percorso di formazione)

L'attività formativa è stata realizzata attraverso il Nuovo Cescot Emilia Romagna

Corsi commercio e servizi

- **E-COMMERCE MANAGEMENT**
- **WEB MARKETING**
- **MOBILE MARKETING**
- **FARSI TROVARE IN RETE**
- **CRM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT**
- **CONTENT MARKETING: CURA I CONTENUTI NEL WEB**
- **IL CLIENTE SOCIAL: NUOVI CANALI E NUOVI CLIENTI PER LA DISTRIBUZIONE**
- **STRUMENTI INFORMATICI PER IL CRUSCOTTO AZIENDALE**
- **CONNETTIVITA' E TECNOLOGIA PER LA GESTIONE D'IMPRESA**
- **E COMMERCE MANAGEMENT: STRATEGIE PER LA VENDITA INTERNAZIONALE**

Corsi turismo

- **OTA E BOOKING ON LINE**
- **REVENUE MANAGEMENT E GESTIONE DINAMICA DEI PREZZI**
- **TOURISM WEB MARKETING**
- **CONTENT MARKETING: CURA I CONTENUTI NEL WEB**
- **STRUMENTI INFORMATICI PER IL CRUSCOTTO AZIENDALE**
- **DIGITAL NETWORK**
- **MOBILE MARKETING**
- **CRM - CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN HOTEL**

3. ATTIVITA' FORMATIVA 2020



FORMAZIONE PER LE IMPRESE

Competenze per l'innovazione delle imprese ricettive



STUDIO DI NUOVI PACCHETTI (30 ore)

Il corso permette di progettare e vendere itinerari, pacchetti, esperienze, frutto della combinazione di aspetti normativi, soggetti, peculiarità territoriali e tema di riferimento (es. enogastronomia, cicloturismo ecc.) ed adottare sistemi di customization per renderli un'esperienza sempre più personale e personalizzata a seconda del tipo di cliente/turista.

Sedi di svolgimento: Ferrara, Rimini, Cesena, Ravenna

OTA E BOOKING ONLINE (24 ore)

Il corso fornisce una panoramica di opportunità per le imprese turistiche di sfruttare il booking online, sia attraverso le principali OTA (ad esempio Booking ed Expedia) sia attraverso la disintermediazione e, quindi, la gestione autonoma della multicanalità nel mercato del turismo digitale.

Sedi di svolgimento: Bologna, Parma, Rimini, Cesena, Ravenna

Operazione Rif. P.A. 2019-11690/RER approvata con D.G.R. n.1336 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E38D19000670007



Scuola d'impresa della



Destinatari: Il progetto è rivolto alle imprese ricettive albergo/alberghiere. Possono partecipare professionisti, collaboratori con responsabilità commerciale marketing

Sedi di svolgimento:
Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don G. Bedetti 26 -
Tel. 051 6380350
info@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

Confesercenti Parma
Via La Spezia, 50/a - 43100
Tel. 0521 380611
formazione@confesercenti.it
www.confesercentiemilia.it

Cescot Ferrara
Via Darsena, 178 - 44121
Tel. 0532 7785503
cescot@confesercenti.it
www.cescot Ferrara.it

Cescot Ravenna
Piazza Bernini, 7 - 48100
Tel. 0544 292711
cescot@cescotravenna.it
www.cescotravenna.it

Cescot Cesena
Viale 4 Novembre, 145 -
Tel. 0547 415155
info@cescot.cesena.it
www.cescot.cesena.com

Cescot Rimini
Via Clementini, 31 - 47100
Tel. 0541 441911
info@cescot.rimini.com
www.cescot.rimini.com



FORMAZIONE PER LE IMPRESE

Competenze per l'innovazione dei pubblici esercizi

INNOVAZIONE IN CUCINA: nuove tendenze dei prodotti (40 ore)

Come innovare la proposta enogastronomica del proprio locale alla luce delle nuove tendenze alimentari e di gestire il ciclo organizzativo e produttivo per introdurre le innovazioni nel proprio menu.

Sedi di svolgimento: Bologna, Ravenna

MENU ENGINEERING (24 ore)

Conoscere le tecniche per trasformare il menu/bar list in uno strumento di vendita, curandone sia l'immagine che i contenuti.

Sedi di svolgimento: Bologna, Rimini, Ravenna

QUALITÀ E NOVITÀ PER LA BREAKFAST EXPERIENCE (30 ORE)

Come innovare il momento della breakfast alla luce delle nuove tendenze alimentari secondo stili diversi (vegano, vegetariano, free form, etc) con un occhio sia alla qualità che ai costi.

Sedi di svolgimento: Bologna, Rimini, Ravenna

QUALITÀ E NOVITÀ PER LA RISTORAZIONE VELOCE (30 ore)

Come innovare il momento della pausa pranzo veloce alla luce delle nuove tendenze alimentari secondo stili alimentari diversi (vegano, vegetariano, free form etc) con un occhio alla qualità e uno ai costi.

Sedi di svolgimento: Bologna, Reggio Emilia, Rimini, Modena, Cesena, Ravenna

LE NUOVE TECNOLOGIE PER LA GESTIONE DELLA SALA E DELLA CASSA: wi-fi, tablet e palmari (24 ore)

Per conoscere le maggiori applicazioni wi-fi e touch screen che permettono di rendere più efficiente, fluido e friendly il servizio di un pubblico esercizio.

Sedi di svolgimento: Modena

Operazione Rif. P.A. 2019-11689/RER approvata con D.G.R. n.1336 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E38D19000660007



Scuola d'impresa della



Destinatari: Il progetto si rivolge alle piccole imprese con annessi disciolche, stabilimenti o dall'artigianato alimentare (pizzerie etc) imprese di organizzazione eventi. Possibilità di collaborare familiari, con lavoratori con responsabilità

Sedi di svolgimento:
Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don G. Bedetti 26 -
Tel. 051 6380350
info@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

Cescot Reggio Emilia
Via G. Galliano, 8/D - 4
Tel. 0522 920168
cescotre@confesercenti.it
www.cescotreggioemilia.it

Cescot Modena
Via Santi, 8 - 41100 Mod
Tel. 059 892667
info@cescotmodena.com
www.cescotmodena.com

Cescot Ravenna
Piazza Bernini, 7 - 48100
Tel. 0544 292711
cescot@cescotravenna.it
www.cescotravenna.it

Cescot Cesena
Viale 4 Novembre, 145
Tel. 0547 415155
info@cescot.cesena.com
www.cescot.cesena.com

Cescot Rimini
Via Clementini, 31 - 47100
Tel. 0541 441911
info@cescot.rimini.com
www.cescot.rimini.com



FORMAZIONE PER LE IMPRESE

Competenze per l'innovazione nella distribuzione commerciale



WEB MARKETING (30 ore)

Pianificare, gestire e migliorare la propria presenza sul web per riuscire a integrare in maniera efficace nuovi strumenti online con i tradizionali canali di promo-commercializzazione offline.

Sedi di svolgimento: Bologna, Ferrara, Modena, Ravenna

FARSI TROVARE IN RETE (24 ore)

Come potenziare autonomamente la propria presenza sul web, utilizzando i principali strumenti del farsi trovare in rete.

Sedi di svolgimento: Bologna, Ferrara, Parma, Rimini, Cesena

E-COMMERCE (30 ORE)

Riuscire a sviluppare e gestire efficacemente un sistema di e-commerce come canale innovativo per la vendita in affiancamento a quello di tipo tradizionale.

Sedi di svolgimento: Bologna, Ferrara, Parma, Rimini, Modena

INNOVAZIONE NEI PUNTI VENDITA: nuove formule, mood, concept (24 ore)

Conoscere le più moderne formule commerciali che, mediante il governo della relazione cliente prodotto-spazio possono essere di grande aiuto nella vendita essendo in grado di stimolare le emozioni del cliente per coinvolgerlo in un'esperienza sempre più appagante.

Sedi di svolgimento: Bologna, Reggio Emilia, Rimini, Cesena, Ravenna.

Operazione Rif. P.A. 2019-11691/RER approvata con D.G.R. n.1336 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 - CUP E38D19000680007

Destinatari: Il progetto si rivolge agli operatori delle piccole imprese del commercio. Possono partecipare titolari, professionisti, familiari collaboratori e lavoratori con responsabilità nell'area commerciale e marketing.

Sedi di svolgimento:
Nuovo Cescot Emilia Romagna
Via Don G. Bedetti 26 - 40129 Bologna
Tel. 051 6380350
info@cescot.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it

Confesercenti Parma
Via La Spezia, 50/a - 43100 Parma
Tel. 0521 380611
formazione@confesercentiemilia.it
www.confesercentiemilia.it

Cescot Reggio Emilia
Via G. Galliano, 8/D - 42124 Reggio Emilia
Tel. 0522 920168
cescotre@confesercenti.it
www.cescotreggioemilia.it

Cescot Modena
Via Santi, 8 - 41100 Modena
Tel. 059 892667
info@cescotmodena.com
www.cescotmodena.com

Cescot Ferrara
Via Darsena, 178 - 44122 Ferrara
Tel. 0532 7785503
cescot@confesercentiemilia.it
www.cescot Ferrara.it

Cescot Ravenna
Piazza Bernini, 7 - 48100 Ravenna
Tel. 0544292711
cescot@cescotravenna.it
www.cescotravenna.it

Cescot Cesena
Viale 4 Novembre, 145 - 47522 Cesena (FC)
Tel. 0547415155
info@cescot.cesena.com
www.cescot.cesena.com

Cescot Rimini
Via Clementini, 31 - 47900 Rimini
Tel. 0541441911
info@cescot.rimini.com
www.cescot.rimini.com



Scuola d'impresa della



4. EVENTI SEMINARIALI PER LE IMPRESE



RISTORAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE COME SFRUTTARE AL MEGLIO TECNOLOGIE E SOCIAL MEDIA

Seminario **GRATUITO** rivolto
a tutti gli operatori del
turismo e della ristorazione.

Valorizzare la propria attività, ottimizzare il profitto,
definire offerta e distribuzione dei piatti, scrivere il menù
sfruttando senza timore innovazione tecnologica e
nuove opportunità digitali.

Bologna
20/05
2019
I portici Hotel
Via dell'Indipendenza n. 69

14.30 Registrazione partecipanti

14.45 Inizio lavori

Introduce - *Giulia Genasio - Responsabile FIEPET Confesercenti Emilia Romagna*
Gianfranco Zinani - Ristoratore, Presidente FIEPET Confesercenti Modena
Coordina - *Nicoletta Polioffo - Digital Food Marketing Manager*

15.00

Interventi

"DIGITAL FOOD DELIVERY: DATI, TRENDS E APPROCCIO LOCALE PER INCREMENTARE IL
TUO BUSINESS NELLA RISTORAZIONE" - *Daniela Conlini, Country Manager di Just Eat in Italia*

"LA PRENOTAZIONE ONLINE DEL TAVOLO: COME OTTIMIZZARE FATTURATO E MIGLIORARE LA
GESTIONE" - *Andrea Aitzi, Direttore commerciale The Fork*

"STRATEGIE SOCIAL MEDIA MARKETING PER I RISTORANTI" - *Sara Caminati, Digital e Social
Media Strategist*

"LOCAL STRATEGY, MAPPE E RISTORAZIONE" - *Cristiano Camero, Fondatore de La Content
Academy*

"MENU DESIGN: COME PROGETTARE LE VENDITE VALORIZZANDO LE RELAZIONI UMANE" -
Nicoletta Polioffo, Digital Food Marketing Manager

17.30 Conclusioni a cura di Confesercenti E. R.

CONFERMA LA TUA PARTECIPAZIONE
Clicca qui per iscriverti tramite il form online!

ISCRIVITI ONLINE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Cat Confesercenti Emilia Romagna - Tel 0516380311 - Fax 051325502 - redazione@catconfesercenti.it

4. EVENTI SEMINARIALI PER LE IMPRESE



Il commercio al centro

IV edizione

Il punto vendita come luogo di esperienza e relazione.
Idee, strategie e proposte per i negozi al dettaglio



Bologna, 5 FEBBRAIO 2019

Hotel Bologna Fiera - Piazza della Costituzione n°1

PROGRAMMA MATTINA

9:00 - 9:30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI AL CONVEGNO

9:30 - 10:00 SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI DI CONFESERCENTI

Marco Pasi - Direttore Confesercenti Emilia Romagna

Paolo Benasciutti - Coordinatore Confesercenti Regionale Area E-commerce

10:00 - 10:40 POTENZIALITÀ E PROSPETTIVE PER I NEGOZI AL DETTAGLIO. IDEE DA SVILUPPARE PER UN NUOVO RETAIL

Giovanni Cappellotto - Consulente eCommerce & Web Marketer

10:40 - 11:20 LO SPETTACOLO DELLA MERCE. TRASFERIRE LE ESPERIENZE SENSORIALI DAL NEGOZIO FISICO ALL'ONLINE

Mario Masiero - Docente e Consulente Visual, Fashion Marketing, Vetrina Fisica & Virtuale

11:20 - 12:00 LE PAROLE DELLA VENDITA. TESTI E IMMAGINI PER VENDERE. SCRIVERE SUI MARKETPLACE E SCRIVERE SU FACEBOOK

Alessandro Cappellotto - Digital Marketing Strategist, esperto copywriter per il retail

12:00 - 12:40 PIATTAFORME INTEGRATE DI ECOMMERCE PER AIUTARE I NEGOZI A VENDERE ONLINE E NEL PUNTO FISICO

Francesco D'Avella - Esperto CEO piattaforma e-commerce StoreDen

12:40 CHIUSURA DELLA MATTINATA A CURA DI CONFESERCENTI BOLOGNA

Elisa Filippini - Vice Presidente Confesercenti Bologna

PROGRAMMA POMERIGGIO

14:30 - 15:10 ORGANIZZARE E OTTIMIZZARE LE INFORMAZIONI DEI CLIENTI DEL NEGOZIO NELL'OTTICA DEL WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA

Andrea Baioni - Web Marketing Strategist chief di ab studio s.r.l

15:10 - 15:50 COME USARE INSTAGRAM PER CREARE UNA BASE DI FAN E CLIENTI FEDELI

Enrico Candeo - Esperto di social media, Facebook, Instagram

15:50 - 16:30 NUOVI NEGOZI E NUOVI MODELLI DI VENDITA ESPERIENZIALE A CUI GUARDARE CON ATTENZIONE

Gabriele Qualizza - Team di Brandforum.it

16:30 CHIUSURA DEI LAVORI A CURA DI CONFESERCENTI

Dario Domenichini - Presidente Regionale Confesercenti Emilia Romagna

Ingresso gratuito.
Iscrizione obbligatoria:
www.commercialcentro.it



WEBINAR GRATUITO

OTTIENI IL MASSIMO DAL TUO NEGOZIO ONLINE E DAL TUO PUNTO VENDITA NEL PERIODO DAL BLACK FRIDAY A NATALE

Da metà novembre a Natale è la migliore stagione di vendite, quella che tutti i commercianti aspettano con interesse.

La Confesercenti con l'aiuto di Giovanni Cappellotto ti aiuteranno a programmare e pianificare il periodo di Natale nel corso di un webinar dedicato alle vendite nel periodo più digitale dell'anno.

- I clienti utilizzano la rete per cercare informazioni sui prodotti da regalare e da regalarsi.
- I giorni che vanno dal Black Friday a Natale portano dal 50% al 100% di vendite in più rispetto al resto dell'anno.

Prepara bene le tue vendite.

- gestisci bene questo periodo di shopping
- comunica con i tuoi clienti utilizzando tutti i canali
- sfrutta i principi di scarsità e di urgenza
- promuovi bene la tua attività

Data: 6 novembre 2018

Orario: dalle 14.30 alle 15.30

A tutti i partecipanti saranno poi consegnate le slide e la registrazione del webinar. Abbiamo posti limitati, quindi assicurati di riservare il tuo posto ora.

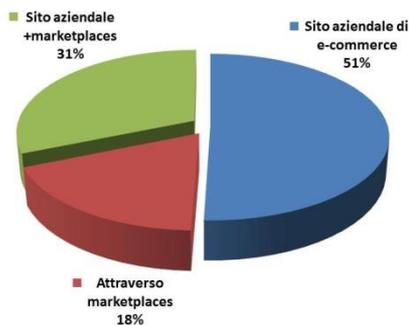
Cat Confesercenti Emilia Romagna, che organizza questo webinar, userà i tuoi dati per farti avere comunicazioni sulla organizzazione dell'evento.

Iniziativa realizzata da Confesercenti Emilia Romagna e Confesercenti Bologna.

- **Accordo quadro** tra Confesercenti ER e Progetmoon – Software House specializzata in e-commerce - per l'offerta di un pacchetto di servizi per l'utilizzo della piattaforma STOREDEN a condizioni vantaggiose per i soci Confesercenti.
- **STOREDEN** oltre a offrire un portale di e-commerce molto semplice ma completo per la vendita dei prodotti, sincronizza i prodotti di Facebook, Ebay, Amazon e altri canali di vendita.

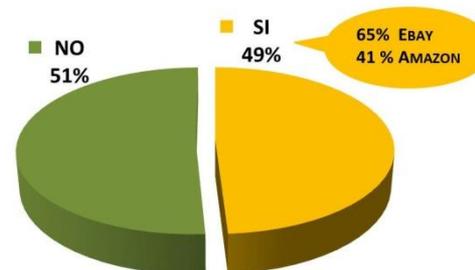
INDAGINE AD UN CAMPIONE DI IMPRESE DEL COMMERCIO IN EMILIA ROMAGNA CHE HANNO ATTIVATO L'E-COMMERCE

L'AZIENDA FA ATTIVITA' DI E-COMMERCE ATTRAVERSO:



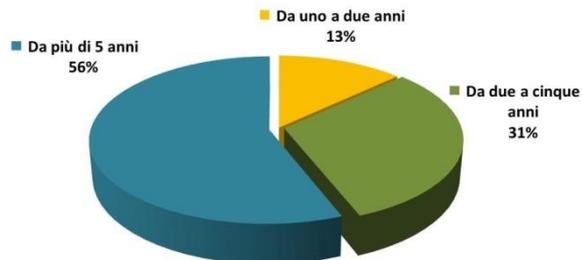
Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

L'AZIENDA E' PRESENTE SU MARKETPLACE



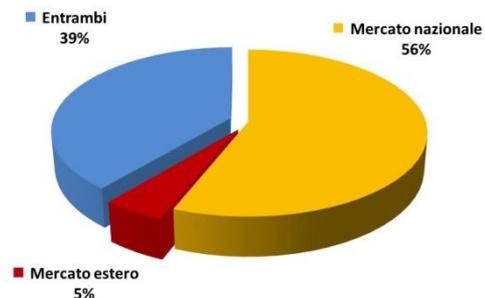
Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

DA QUANTO TEMPO L'AZIENDA FA ATTIVITÀ DI E-COMMERCE?



Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

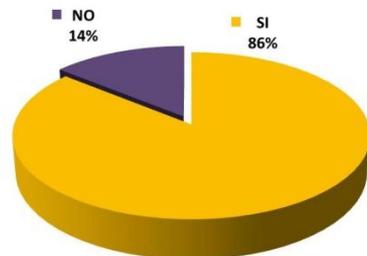
L'AZIENDA PER LA VENDITA ON LINE SI RIVOLGE PRINCIPALMENTE AI MERCATI



Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

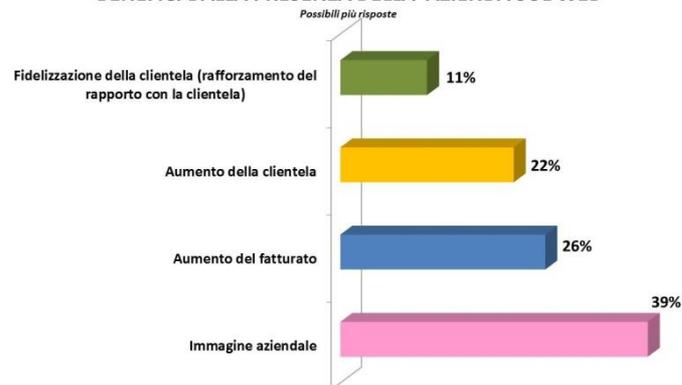
6. INNOVAZIONE E IMPRESE: STUDI E ANALISI

NEGLI ULTIMI DUE ANNI L'AZIENDA HA PROMOSSO L'ATTIVITÀ SUL WEB



Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

BENEFICI DALLA PRESENZA DELLA AZIENDA SUL WEB



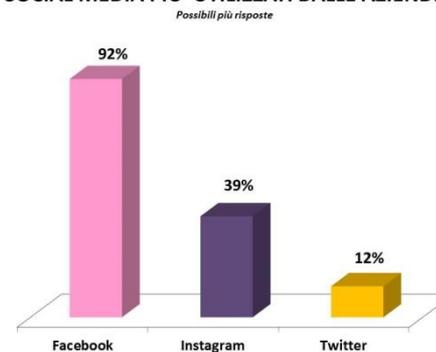
Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

COME HA PROMOSSO L'ATTIVITÀ AZIENDALE SUL WEB



Campione di riferimento: aziende che fanno promozione sul web
Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna

SOCIAL MEDIA PIU' UTILIZZATI DALLE AZIENDE



Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna



INDAGINE SULLE ATTIVITÀ DI COMMERCIO ELETTRONICO IN EMILIA-ROMAGNA IN RIFERIMENTO ALL'EVOLUZIONE DEI COMPORTAMENTI DELLE IMPRESE E ALLE POTENZIALITÀ DEL MERCATO

A cura di Cat Confesercenti Emilia Romagna
Centro di Assistenza Tecnica alle imprese del commercio e del turismo