

PROGETTO PID

DOVE SIAMO ARRIVATI E QUALI PROSPETTIVE

Firenze Confesercenti
29 gennaio 2020

Antonio Romeo

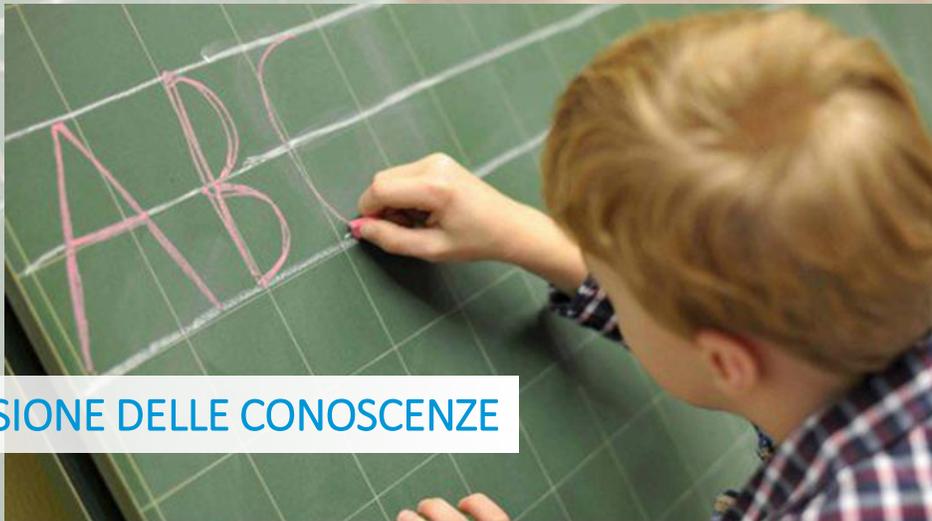


UNIONCAMERE





PUNTI IMPRESA DIGITALE: DA DOVE SIAMO PARTITI



DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE



CREARE CONSAPEVOLEZZA
ATTIVA NELLE IMPRESE



ACCOMPAGNARE
ED AIUTARE LE IMPRESE



SOSTENERE GLI
INVESTIMENTI TECNOLOGICI

PUNTI IMPRESA DIGITALE: DOVE SIAMO ARRIVATI

OLTRE
80.000
UTENTI
DEI SERVIZI
DEI PID

OLTRE
60.000
IMPRESE
PARTECIPANTI
AI PERCORSI
INFO-FORMATIVI
nei 3 anni

CIRCA
10.000
IMPRESE
RICHIEDENTI
VOUCHER PER LA
DIGITALIZZAZIONE

OLTRE
3.500
AZIONI DI
ORIENTAMENTO

OLTRE
15.000
SELF
ASSESSMENT
DELLA MATURITÀ
DIGITALE

OLTRE
2.000
ASSESSMENT
GUIDATO
DELLA MATURITÀ
DIGITALE

SELF4.0



ZOOM4.0

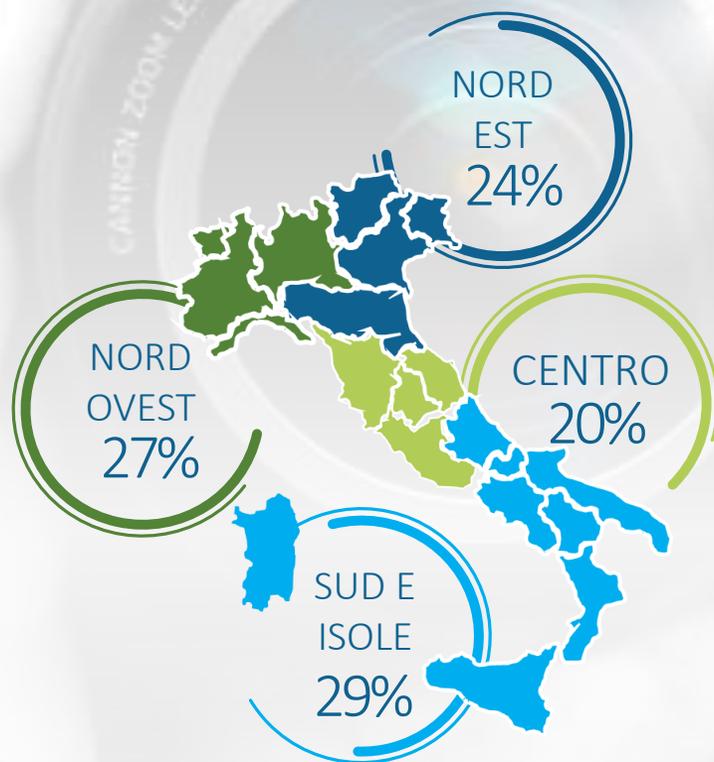


LE ATTIVITÀ DI ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE

DUE LIVELLI DEGLI ASSESSEMENT



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEGLI ASSESSMENT



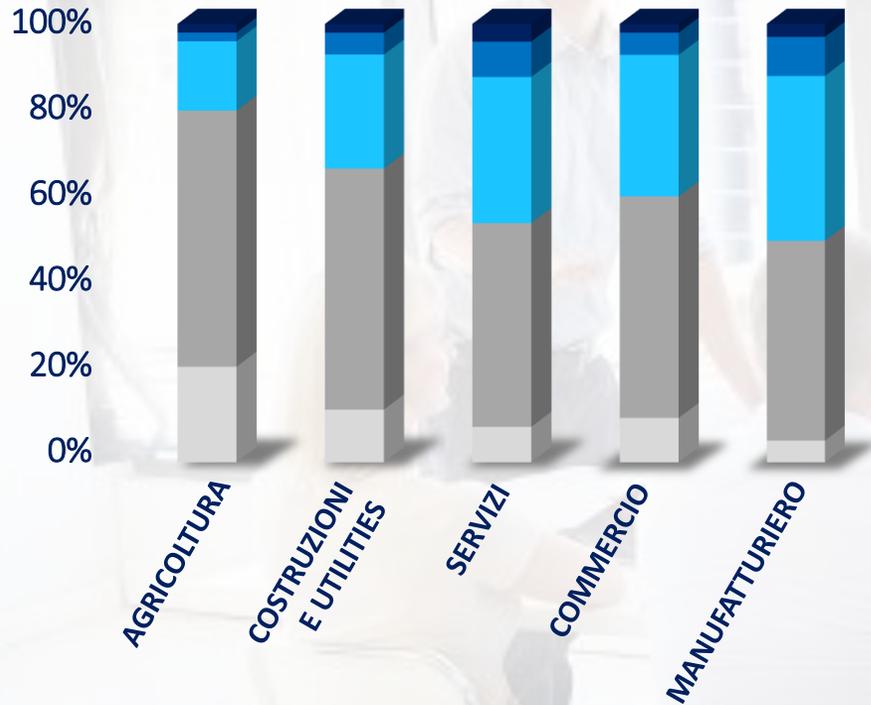
FOTOGRAFIA SULLA MATURITÀ DIGITALE DELLE IMPRESE



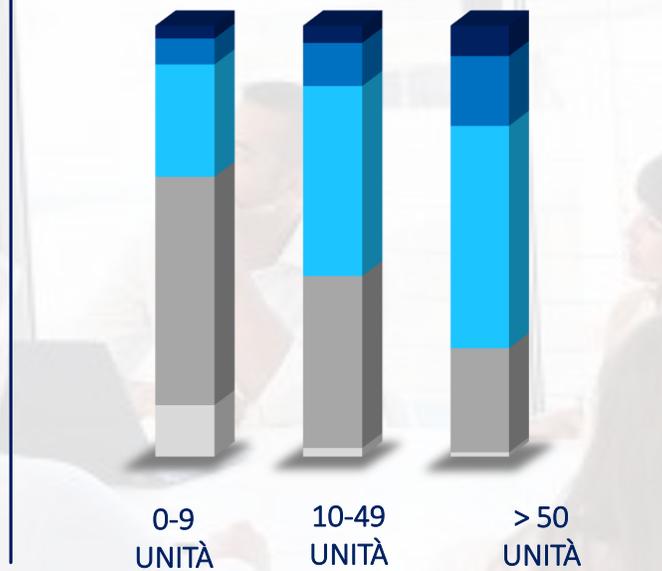


ASSESSMENT: COSA ABBIAMO FOTOGRAFATO

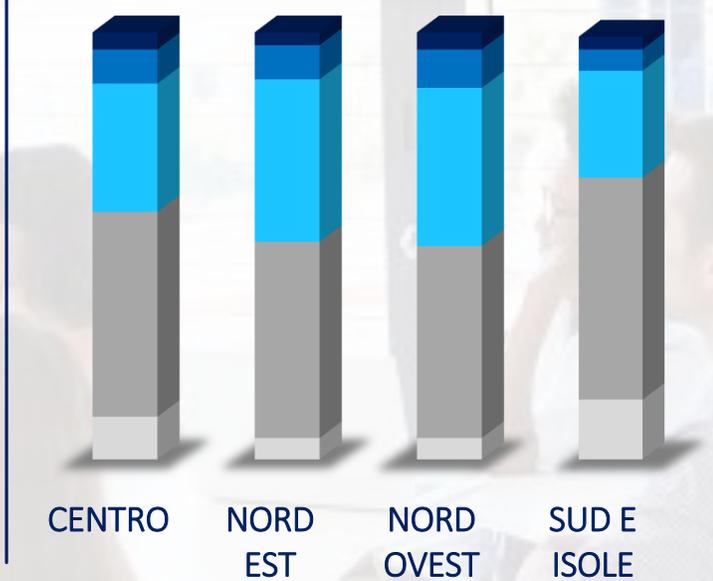
LIVELLO DI MATURITÀ PER SETTORE ECONOMICO



LIVELLO DI MATURITÀ PER DIMENSIONE D'IMPRESA



LIVELLO DI MATURITÀ PER RIPARTIZIONE TERRITORIALE



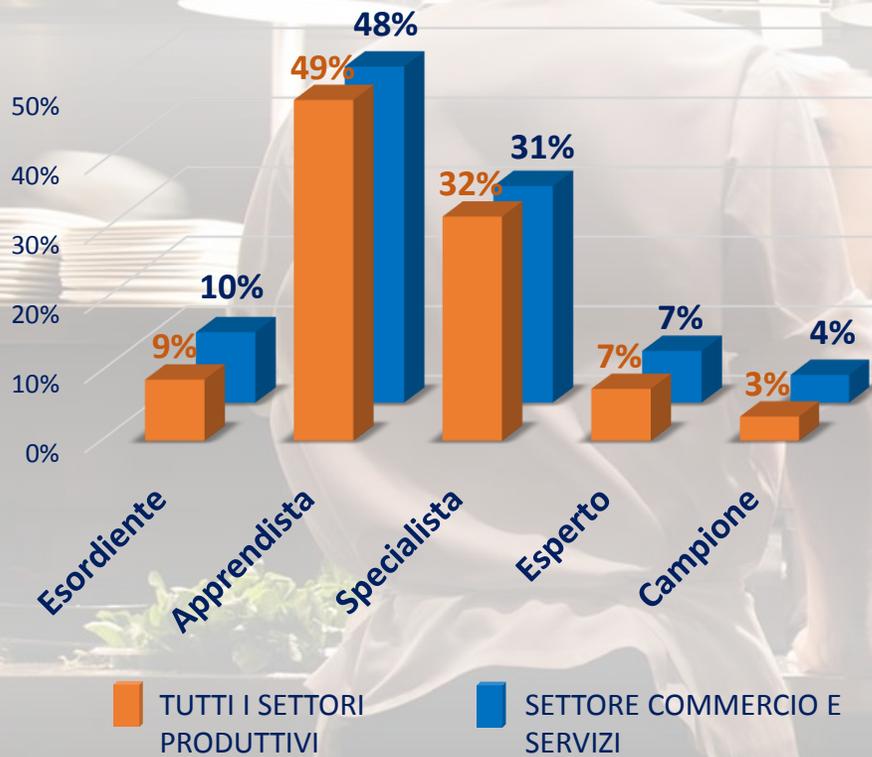
MATURITÀ DIGITALE ↑

ESORDIENTE
 APPRENDISTA
 SPECIALISTA
 ESPERTO
 CAMPIONE

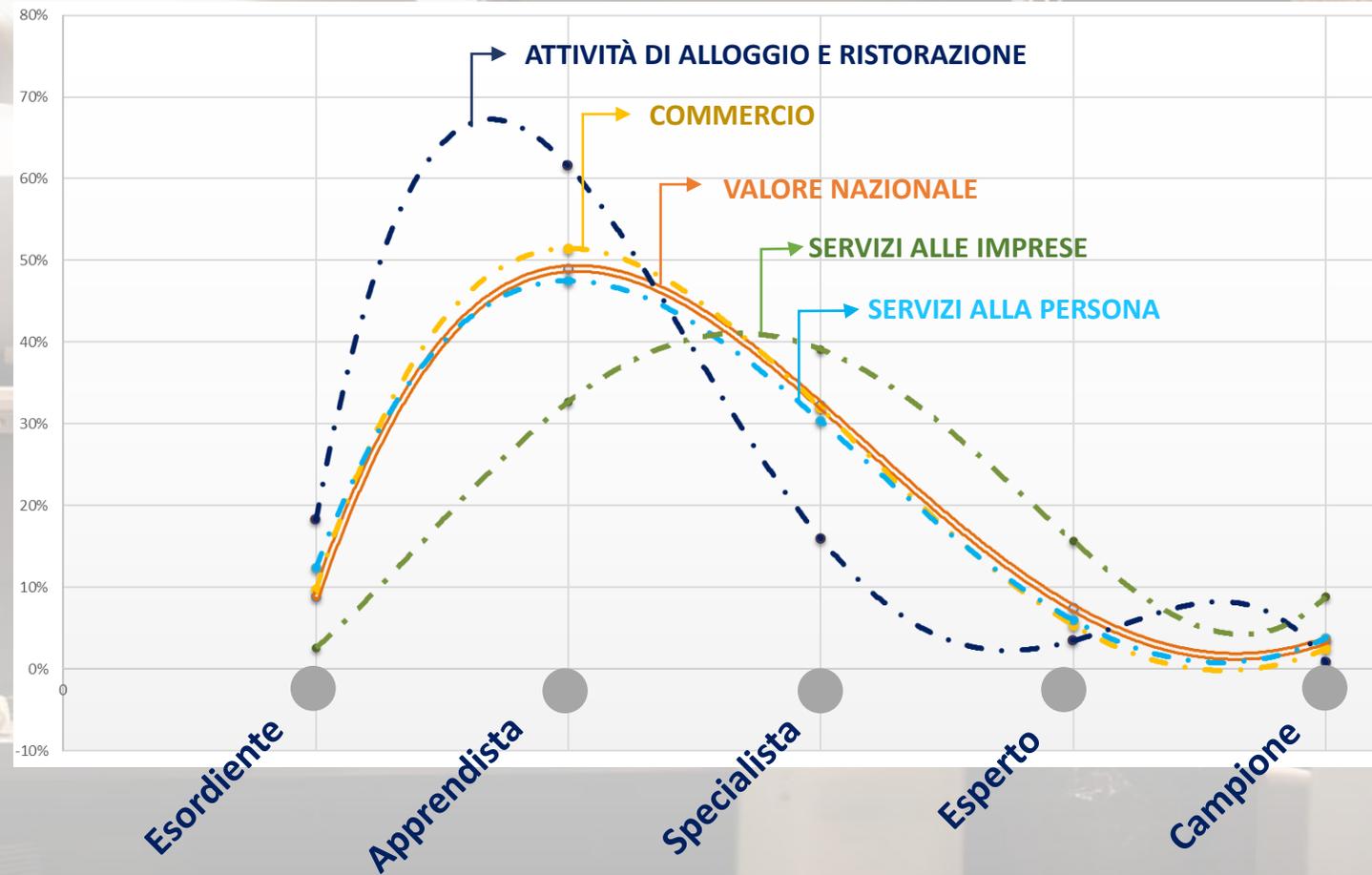


COSA ABBIAMO FOTOGRAFATO NEL SETTORE COMMERCIO E SERVIZI

MATURITÀ DIGITALE

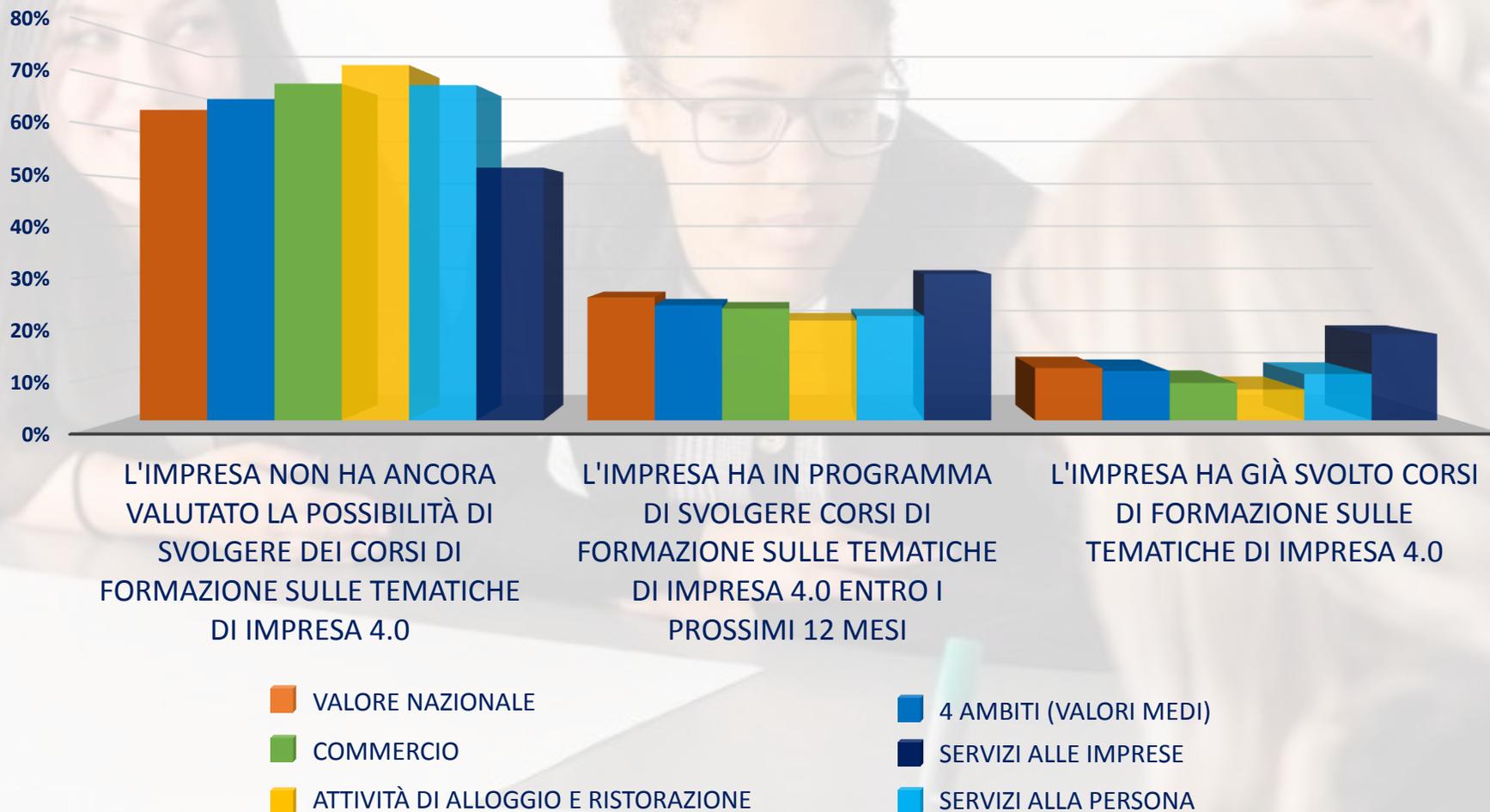


SOTTOSETTORI A CONFRONTO





FORMAZIONE SVOLTA O PROGRAMMATA?





IMPRESA 4.0 I PROSSIMI PASSI



GRAZIE

romeo@dintec.it



UNIONCAMERE

