



Digitalizzazione, Cultura e Territorio: l'innovazione nelle PMI del commercio, del turismo e dei servizi

Applicare il modello 4.0 alle PMI del commercio, del turismo e dei servizi rappresenta una preziosa occasione per favorire l'innovazione e la modernizzazione di importanti comparti economici e adeguarli alle tendenze di mercati sempre più complessi e dinamici. La vera sfida è inserire la "digitalizzazione" in un processo consapevole di evoluzione e di miglioramento della competitività aziendale in un'ottica di sistema.

Per sostenere lo sviluppo e la crescita delle PMI non manifatturiere, Confesercenti Toscana ha promosso Paradigma Impresa 4.0; un partenariato strategico/progettuale tra soggetti pubblici e privati con competenze diverse e complementari, finalizzato all'innovazione e alla valorizzazione delle imprese dove è centrale l'elemento umano e il legame con l'economia e la cultura del territorio regionale.



Lunedì 8 ottobre 2018

Sala del Gonfalone - Palazzo del Pegaso, Via Cavour, 2 (Firenze)

Ore 10.00 - Registrazione dei Partecipanti

Saluti istituzionali: **Eugenio Giani, Presidente del Consiglio regionale della Toscana**

Introduce: **Mauro Bussoni, Segretario Generale Confesercenti Nazionale**

Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: il quadro delle politiche regionali - **Albino Caporale, Direttore Sviluppo economico Regione Toscana**

Turismo, Cultura, Territorio e Tecnologie abilitanti: il partenariato di Paradigma Impresa 4.0 si presenta:

PromoPa Fondazione; DICl - UniPi; Fondazione per il Clima e la Sostenibilità; Centro Studi Turistici;

Coordina: **Lucio Scognamiglio, Presidente Eurosportello – DIH Confesercenti Toscana**

Testimonianze dal pubblico

Ore 12.00 - *Toscana 4.0: politiche e strumenti per un territorio integrato e connesso* – Intervengono:

Stefano Ciuoffo, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Toscana

Nico Gronchi, Presidente Confesercenti Toscana

Modera e coordina: **Silvia Pieraccini, giornalista de Il Sole 24 ore**